HOPFEN HELDEN

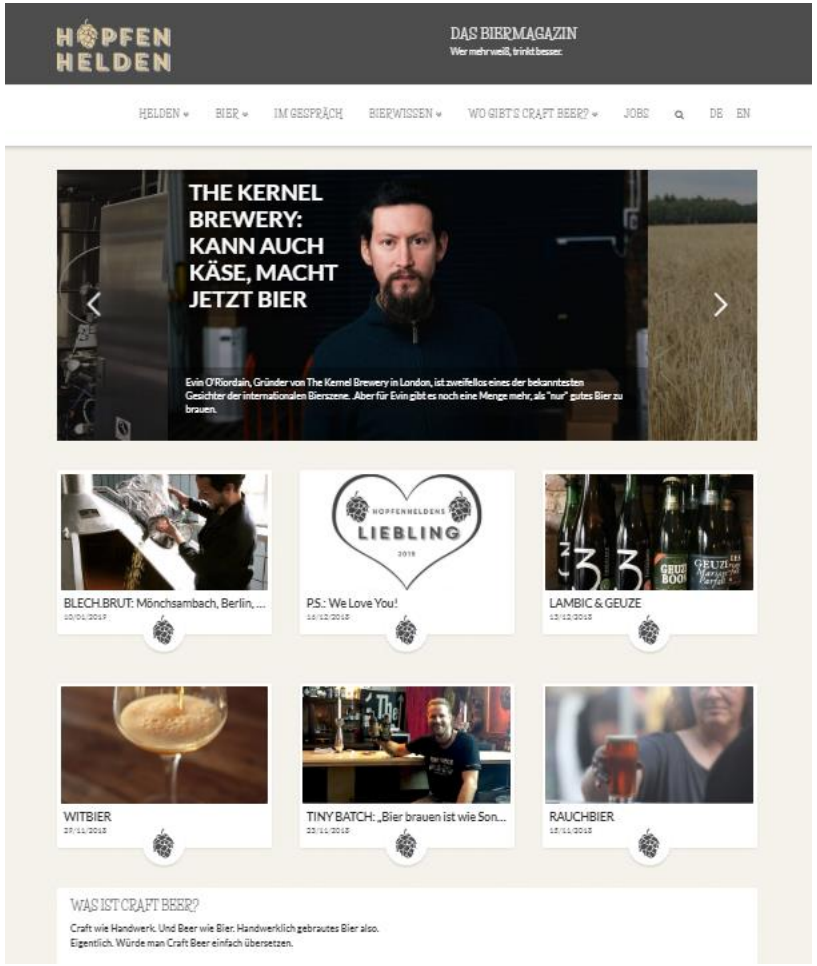
DAS BIERMAGAZIN

MEDIADATEN 2020

WWW.HOPFENHELDEN.DE

GÜLTIG AB 01.01.2020

TITELPROFIL



Was ist Hopfenhelden – Das Biermagazin?

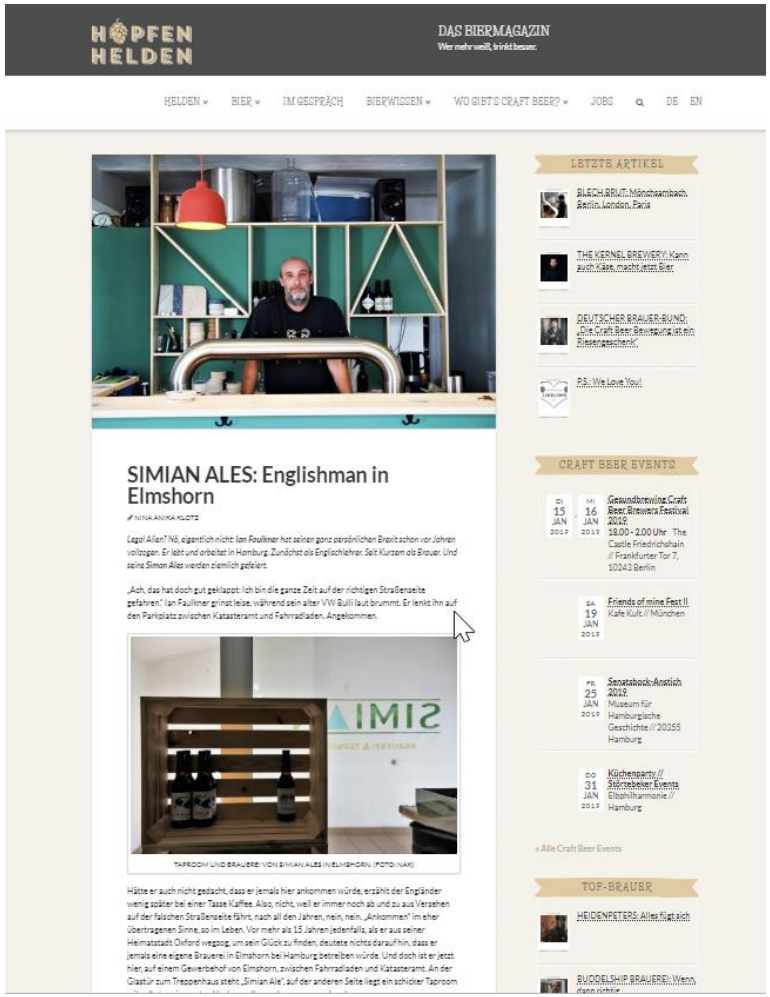
Hopfenhelden ist **das führende Onlinemagazin** rund um das Thema gutes Bier/ Craft Beer in Deutschland.

Seine Leser sind **Hopheads und Beergeeks,** aber auch **Foodies** und **Menschen, die sich für Essen und Trinken interessieren**.

Wir sind ein Magazin für diejenigen, die gern auf dem Markt und selten im Discounter einkaufen, die ein Bewusstsein für gute Lebensmittel haben und die wissen wollen, wo all das herkommt, was sie essen, wer es gemacht hat und vor allem wie. Wir sind für alle, die mehr Nähe zum Produzenten suchen – kurz:

Wir sind das Onlinemagazin für die **Generation Craft**.

TITELPROFIL



Inhalt und Aufbau des Magazins

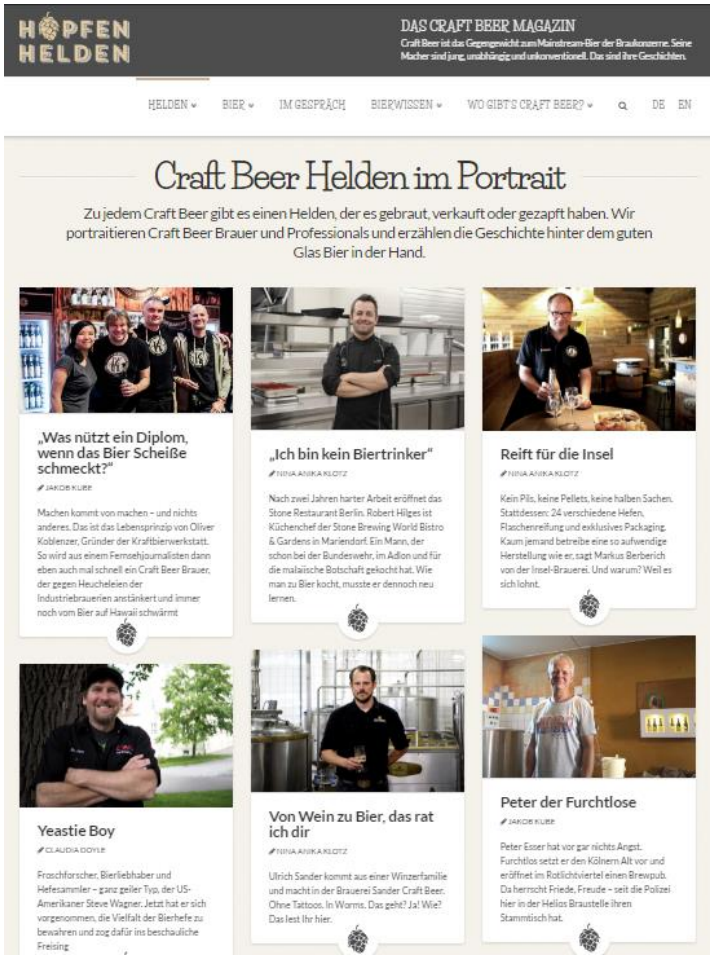
Hopfenhelden beschäftigt sich mit den Menschen hinter gutem Bier. Wir erzählen ihre Geschichten in der Rubrik „Im Portrait“ und lassen sie unter „Interviews“ zu Wort kommen.

Es geht aber auch um das Produkt Bier selbst. Wir erklären Rohstoffe und Brauprozess, Arten der Veredelung, Bierverkostungen etc. in der Rubrik „Bierwissen“. Unter „Bier“ erklären wir Bierstile und lassen Experten Empfehlungen geben.

Zunehmend findet das Thema „Bier selber brauen“ seine Fans bei uns.

In der Rubrik „Wo gibt es Craft Beer?“ liefern wir unseren Lesern Antworten auf die Frage: Wo gibt es gutes Bier? Dazu haben wir eine interaktive Karte mit über 500 Einträgen und den umfangreichsten Bier-Eventkalender im DACH-Raum.

TITELPROFIL



Beiträge auf Hopfenhelden

Ein bis zwei Mal pro Woche, dienstags und/oder donnerstags, veröffentlichen wir **neue Artikel** auf Hopfenhelden.

Einmal pro Monat erscheint der **Hopfenhelden-Newsletter**, der jeweils eine kurze, exklusive Feature-Story, Event-Tipps, Craft Beer Jobs und die Top-Drei der meistgelesenen Artikel des Vormonats enthält.

Bisher wurden auf Hopfenhelden rund **420 redaktionelle Beiträge** veröffentlicht.

Es gibt eine **englische Ausgabe der Seite**. Dort werden ausgewählte Artikel zum Thema „Craft Beer made in Germany" in Übersetzung veröffentlicht.

DIE REDAKTION

Nina Anika Klotz, Jahrgang 1982, ist Journalistin und Biersommelière in Berlin. Sie schreibt für Fach- und Publikumszeitschriften, Online und Printmedien über Themen aus dem Bereich Essen und Trinken Ihr Buch „99x Craft Beer- Die besten Biere, die man probiert haben muss“ ist 2017 im Christian Verlag erschienen, das zweite „Von wegen hell und süffig“ 2019.

Wer sind wir?

Hopfenhelden ist ein unabhängiges Onlinemagazin, das die ausgebildete Journalistin Nina Anika Klotz im Oktober 2013 gegründet hat.

Unterstützt wird sie bei ihrer Arbeit von Bier liebenden, freien Autorinnen und Autoren, Fotografen, Übersetzern, einer Webdesignerin und internationalen Bierexperten mit regelmäßigen Kolumnen oder Gastbeiträgen.

Das Team hat seinen Sitz im gefühlten Craft Beer Zentrum Deutschlands – in Berlin. (Und alle so: Ach, Berlin.)

Das Team

Nina Anika Klotz

Nina Anika Klotz ist freie Journalistin und Biersommelière. Sie schreibt unter anderem für Zeit Online, Effilee und Capital, und am liebsten über Bier. Gutes Bier. Deshalb gründete sie im Herbst 2013 mit Hopfenhelden Deutschlands führendes Biermagazin online.

Claudia Doyle

Claudia Doyle hat Biochemie studiert und schreibt als Wissenschaftsjournalistin über Pflanzen im Weltall und vergeltungssüchtige Vögel. In Berlin ist sie in die aufblühende Craft-Beer-Szene hineingerutscht. Jetzt freut sie sich, dass das Thema auch in ihrer neuen Heimat München angekommen ist.

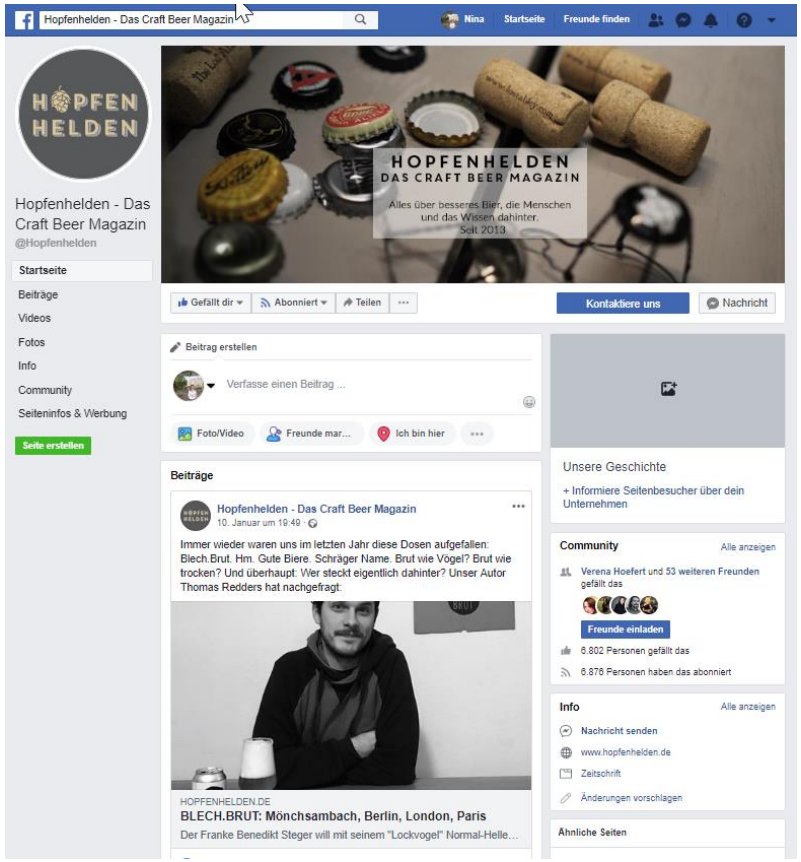
Clarissa Omiecienski

Clarissa Omiecienski lebt und arbeitet in der Hauptstadt. Als Tänzerin gelingt ihr das „Tänzeln“ mit vollem Glas besonders gut – wenn sich ein leckeres Craft Beer darin befindet. Ihre Passion für Craft Beer hat sie recht zufällig entdeckt und freut sich deshalb sehr, das neue Hobby gerade in Berlin reichlich auszuleben.

Thomas Redders

Thomas Redders hat es über Freiburg und Hamburg nach Berlin geschafft. Sein Volkswirtschaftsstudium finanzierte er durch Jobs in der Gastro, wo sein Interesse an Craft Beer geweckt wurde. Jetzt will er seine Leidenschaft zum Beruf machen, studiert Brauerei- und Getränketechnologie an der TU Berlin. Böse Zungen behaupten, er mache das nur, weil er so gerne Bier trinkt.

REICHWEITEN & LEISTUNGSDATEN



Hopfenhelden in Zahlen:

Hopfenhelden ist die **reichweitenstärkste Onlinepublikation** in Deutschland mit dem ausschließlichen Fokus auf dem Thema Craft Beer

Facebook Fans:	ca. 7.100
Neue Likes/Monat (organisch)	ca. 50
Wachstum YoY (Nov.15/Nov.16)	74 %
FB-Beitraginteraktionen/Monat:	ca. 8.000

(Quelle: Facebook Statistics)

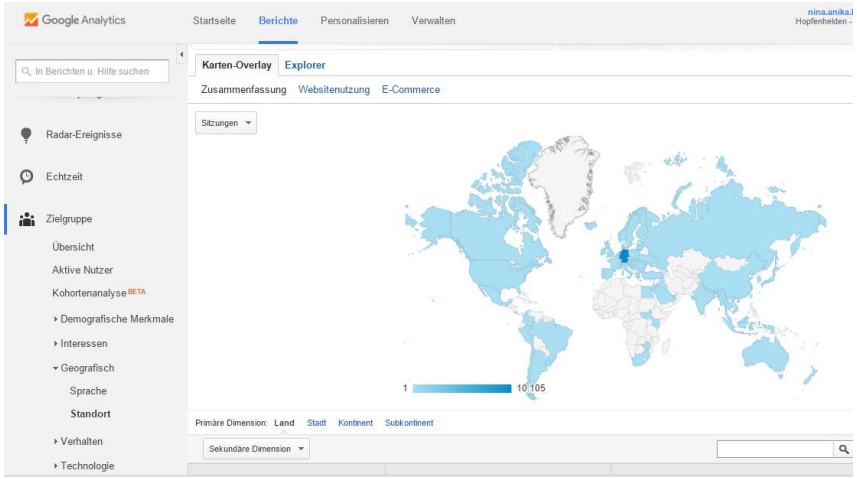
Instagram:	ca. 3.700
Twitter:	ca. 2.000

Social Media Reichweite pro Post/Schnitt	8.000 +

Newsletter-Abonnenten:	ca. 3.200

(Stand 04.06.2020)

REICHWEITEN & LEISTUNGSDATEN



Hopfenhelden in Zahlen:

Tägliche Unique Visitors	ca. 2.100
Seitenaufrufe (PI)/Monat):	ca. 78.000
Sitzungen/ Monat:	ca. 66.000
Wachstum YoY	>50%
Regelmäßige Besucher:	ca. 30 %

(Stand: März 2020;
Quelle: Google Analytics)

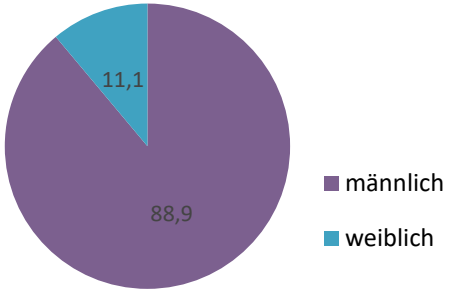
LESERSCHAFT

- stark Craft Beer und allgemein Bier-affin
- wachsender Anteil an Lesern, die an Food-Themen allgemein interessiert sind (mehr als 75% geben Interesse an Essen und Trinken in Leserbefragung an)
- Großer Anteil Hobbybrauer (26% aller Leser, lt. Leserbefragung)
- Generation Craft: Leser, die Alternativen zu industriellen Produkten suchen, sich für Produzenten und Produktionen interessieren, Stichwort: Manufaktur, Wochenmarkt, Regional&Saisonal
- Leitmedium für Craft Beer Professionals mit hohem Bekanntheitsgrad in der gesamten Bierbranche (Wir treffen keine deutschen (Cra Macher (Brauer, Gründer, aber auch Händler oder Gastronom die Hopfenhelden nicht kennen.) Laut Leserbefragung 25% in der Bierbranche tätig.

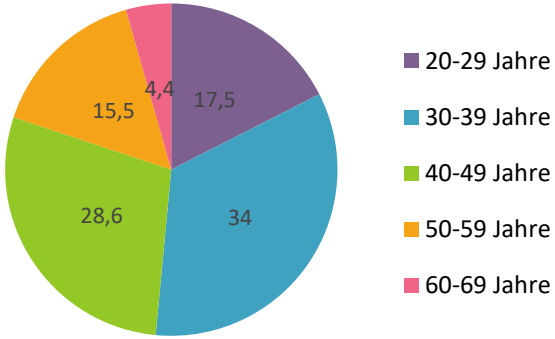
LESERSCHAFT

Im Dezember 2016 haben wir unsere Leser gebeten, uns ein bisschen über sich zu erzählen:

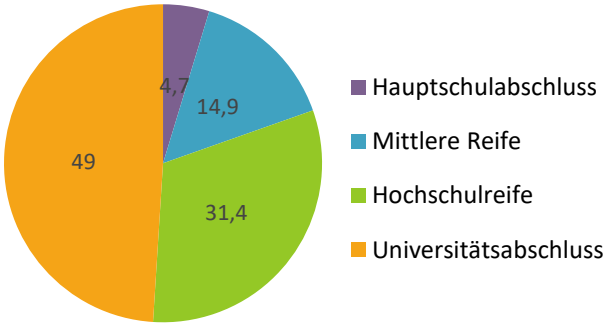
Geschlecht



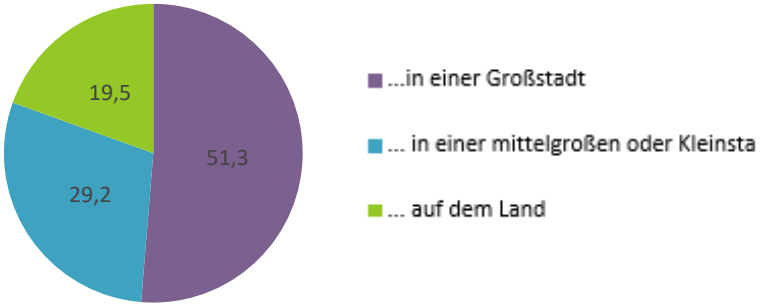
Alter



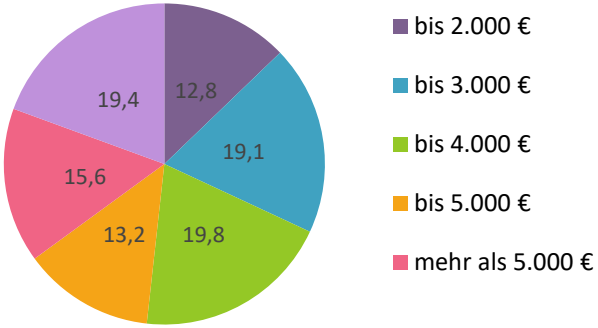
Bildungsniveau



Wohnort



Haushaltseinkommen



IN DEN MEDIEN

Hopfenhelden – Das Craft Beer Magazin ist in der Vergangenheit von verschiedenen Zeitschriften und Onlinemagazinen zitiert und vorgestellt worden, unter anderem in diesen:

Die Welt (zum Artikel)

FAZ (zum Artikel)

Wirtschaftswoche (zum Artikel)

DPA (Beitrag lief u.a. im Handelsblatt, Sächsische Zeitung, RP Online, Business Insider u.v.a.)

Hamburger Abendblatt und Berliner Morgenpost (zum Artikel)

Stern.de (zum Artikel)

Weser Kurier (zum Artikel)

TAZ (Printausgabe)

Beef! (Printausgabe)

About Drinks (zum Artikel)

Bon Appetit (englisch; zum Artikel)

Huffington Post US (zum Artikel)

Vinepair (US) (zum Artikel)

The Washington Times (US) (zum Artikel)

Financial Times (UK) (zum Artikel)

Deutsche Welle TV (zum Video; bei 13:43 und 18:48)

Detektor.fm (zum Radiobeitrag)

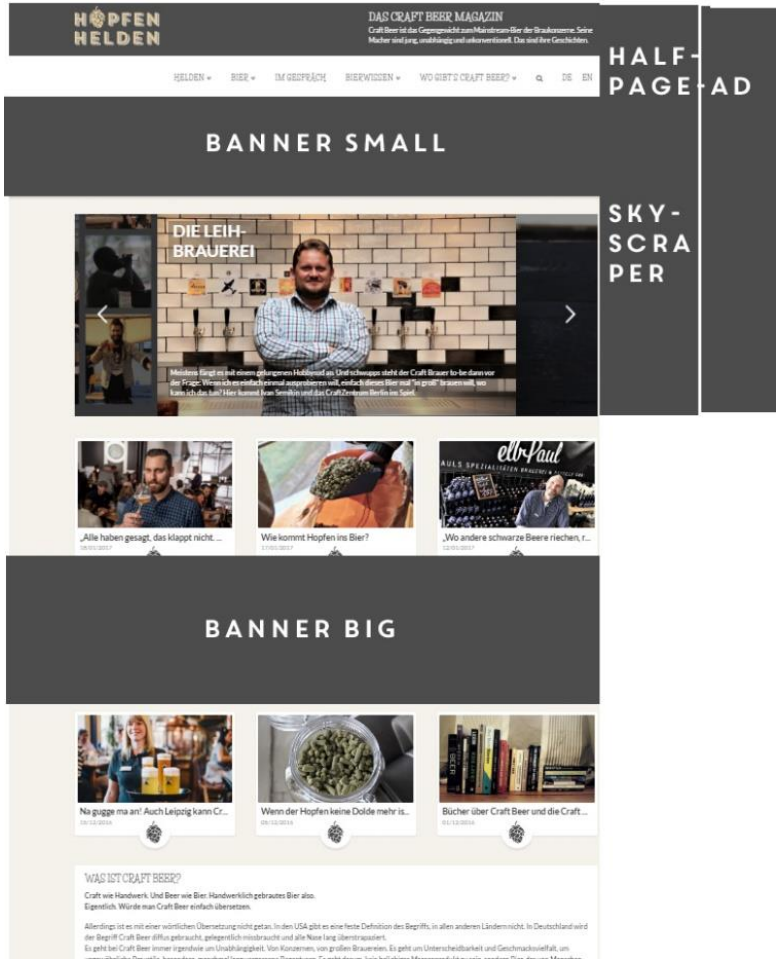
KOOPERATIONEN &PREISE

- <u>Event-Promotion</u>
  um Events via Hopfenhelden zu bewerben, bieten wir zweierlei Möglichkeiten (Rabatte bei Buchungen ab drei Events/Jahr):
  - prominente Gestaltung des Eintrags im Kalender, plus Link auf eigene Seite *85 € zzgl. Ust.*
  - zusätzlicher Bannerwerbeplatz im Newsletter (zwei bis vier Wochen vorab) als „Featured Event“ *220 € zzgl. Ust.*

- <u>Anzeige im Newsletter</u>
  Bannerwerbung inkl. Logo, Bild etc. per Mail an ca. 1.700 Abonnenten
  200 € zzgl. Ust.
- <u>Editorial im Newsletter (Natives Format)</u>
  Thema wird im Editorial des Newsletters besprochen & verlinkt
  350 € zzgl. Ust.
- <u>Sponsored Post/ Advertorial (Natives Format)</u>
  Möglichkeit, bierrelevante Fachthemen redaktionell aufzubereiten und zu veröffentlichen. Diese Artikel werden als „Sponsored Post“ gekennzeichnet. (um 700 Worte)
  ab 1.000 € zzgl. Ust.

Für weitere Ideen und Vorschläge für Kooperationen sind wir offen.

KOOPERATIONEN &PREISE



- <u>Bannerwerbung</u>

  Wir bieten unterschiedliche Formate und Platzierungen für die Ausspielung von Bannerwerbung auf Hopfenhelden.de an:

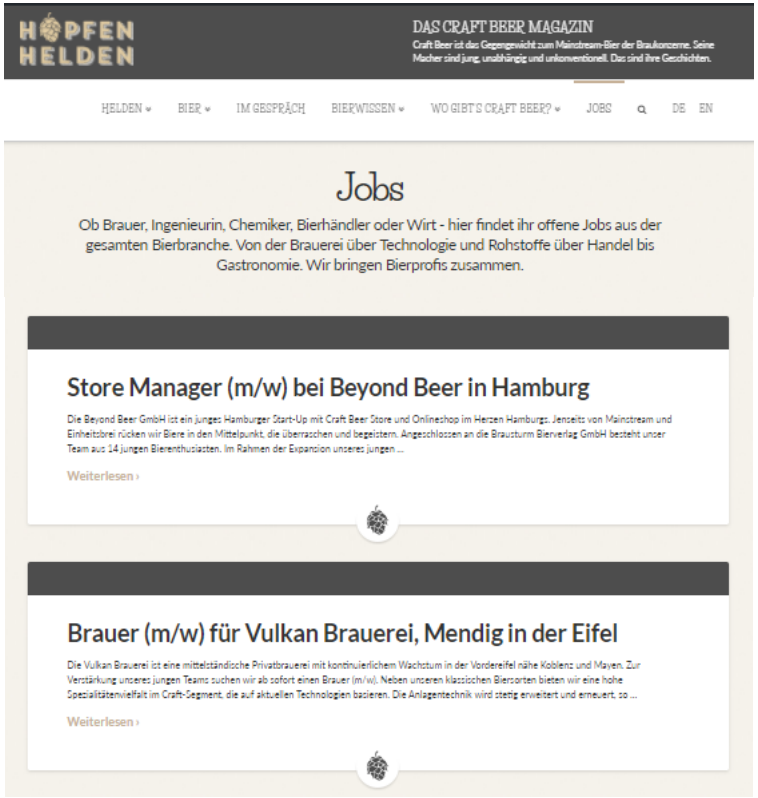
- Hopfenhelden Banner Big
  (mittig/ Seitenverlauf auf allen Seiten)
  1050 x 265 px pauschal 750€/Monat

- Hopfenhelden Banner Small
  (oben auf allen Seiten)
  1050 x 180 px pauschal 680€/Monat

- Halfpage Ad
  (rechts auf allen Seiten)
  300 x 600 px pauschal 520€/ Monat

- Skyscraper
  (rechts auf allen Seiten)
  160 x 600 px pauschal 490€ / Monat

KOOPERATIONEN &PREISE



- <u>Stellenanzeigen (Classifieds)</u>

  Wir bieten eine SEO-Optimierte Seite zum Thema „(Craft) Bier & Jobs“. Die Anzeigen sind mobil optimiert. Die Nutzungssituation von Hopfenhelden (in entspannter Atmosphäre oder Ruhezeit) ist die ideale Voraussetzung für erfolgreiches, mobiles Marketing (Stichwort Employer Branding) und damit konsequent auch eine mobile Darstellung umgesetzt.

- Premium Listing

  Platzierung des Titels und eines Snippets der Anzeige auf unserem Jobboard; Detail-Seite mit Text unbegrenzter Länge und Option, Dateien bzw. Bilder hinzuzufügen; Laufzeit vier Wochen (Rabatt-Option bei Verlängerung)

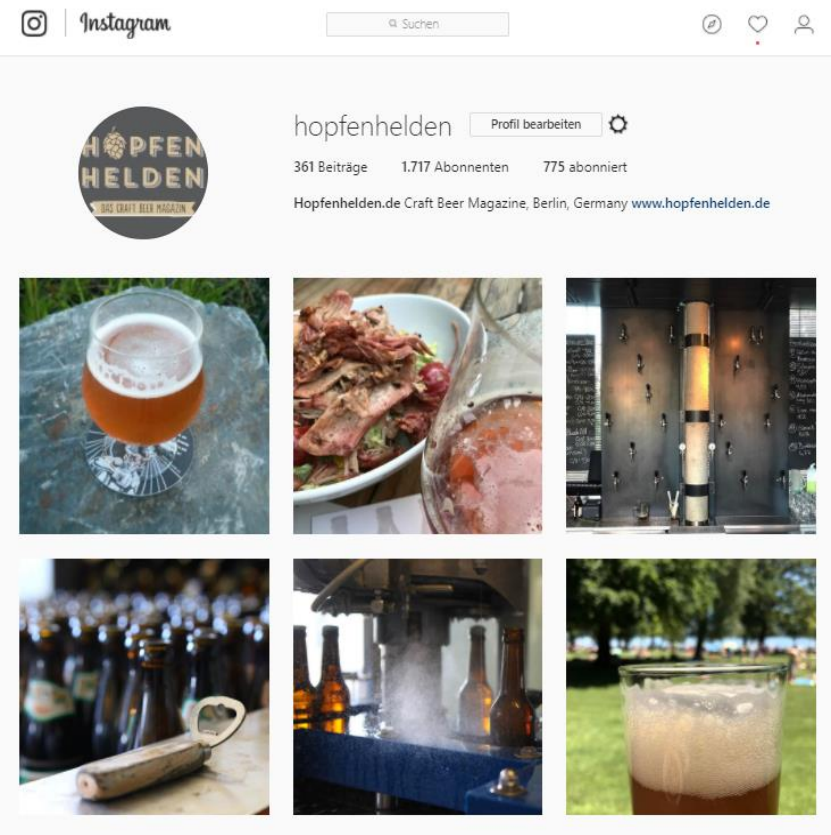
  200 € zzgl. USt.

- Deluxe Listing

  Platzierung des Titels und eines Snippets der Anzeige auf unserem Jobboard; Detail-Seite mit Text unbegrenzter Länge und Option, Dateien bzw. Bilder hinzuzufügen PLUS Buchung einer Banneranzeige (Rectangel), die auf allen Seiten inkl. Der Home ausgespielt wird; Laufzeit von vier Wochen (Rabatt-Option bei Verlängerung)

  550 €zzgl. Ust.

KOOPERATIONEN &PREISE



- <u>Gewinnspiele & Verlosungen:</u>

Wir bieten Brauereien und Verkäufern die Möglichkeit, neue Biere, Specialsude, New Releases oder Probierpakete an Mitglieder des Hopfenhelden CLUBs zu verlosen.

Verlosungen werden per Social Media mit einem kurzen Text zur Brauerei, zum Produkt und zum Gewinnspiel selbst plus einem Foto beworben.

Die Post haben eine Reichweite vom im Schnitt 10.000.

- Für die Bewerbung einer Marke/neuer Produkte/ guter Biere auf den Hopfenhelden Social Media Kanälen in Form eines einmaligen Gewinnspieles berechnen wir 360 Euro netto.

- Ab einer Buchung von min. drei Gewinnspielaktionen pro Jahr bieten wir satte Rabatte, angefangen mit einem fairen „drei für zwei“-Angebot (drei Verlosungsaktionen für 720 Euro netto).

HOPFEN HELDEN

DAS BIERMAGAZIN

KONTAKT:

HOPFENHELDEN – DAS CRAFT BEER MAGAZIN
Am Falkplatz 2
10437 Berlin
redaktion@hopfenhelden.de

Herausgeberin: Nina Anika Klotz
nina@hopfenhelden.de
Tel.: 0179 – 1369510

Hopfenhelden – Das Craft Beer Magazin ist ein Produkt der Helden Publishing UG (haftungsbeschränkt).
Vertreten durch: Nina Anika Peters (Geschäftsführerin)
Registergericht: Amtsgericht Berlin-Charlottenburg
Registernummer: HRB 172983 B